



Технология проведения уличных семейных фестивалей на малых территориях

на примере фестивалей «Люблю папу, маму и хоккей»
в проекте «Добрый лёд»

Август 2022 г.

Фонд
Тимченко

Оглавление

Оглавление.....	2
Цель технологии.....	3
Кто организует фестивали?.....	3
Как устроены фестивали «Люблю папу, маму и хоккей».....	3
Почему именно однодневные фестивали.....	3
Кто может стать участником однодневного фестиваля?	4
Что получают участники однодневных фестивалей?	4
Реализация технологии улучшает статистические показатели	5
Выводы и решения.....	6
Кейсы.....	7
Фестиваль как импульс для массового детского спорта.....	7
Фестиваль как активность для всей деревни.....	8
Фестиваль как вход в конкурс «Добрый лёд».....	9
Историческая справка.....	9
Механизм проведения фестиваля.....	10
Важные моменты.....	10
Выбор площадки	11
Анонс мероприятия и регистрация участников.....	12
Необходимый персонал.....	13
Общие правила для «хоккейной» части.....	14
Нехоккейная часть: питание	18
Что делать выбывшим участникам игры и зрителям	18
СМИ, фото, видео.....	19
После окончания фестиваля.....	19
Пример сценария и технической документации.....	20
Примерный сценарий фестиваля	20
Пример баннера.....	21
Пример заполнения таблицы участников.....	21
Пример фиксации результатов турнира.....	23
Пример определения победителей в номинациях	23
Примерный план размещения объектов при проведении соревнований	24
Ориентировочная смета расходов	24
Ссылки на видео и статьи о фестивалях.....	25

Цель технологии

Цель данной технологии — привлечь внимание местных жителей и представителей администрации к дворовому хоккею, привлечь в секцию дополнительных участников (детей и подростков), познакомить родителей и жителей с хоккейными занятиями.

Кто организует фестивали?

Их организуют местные жители. Фестивали проводят как победители конкурса проектов развития детского хоккея «Добрый лёд» (далее – **конкурс «Добрый лёд»**), так и энтузиасты, ранее не получавшие поддержку от Фонда Тимченко (далее – **Фонд**), при поддержке местного сообщества. Многие из них затем подают заявку на конкурс «Добрый лёд». В случае, если фестиваль проводится в рамках заявочной компании Фонда и Федерации хоккея России (далее – **ФХР**), то организаторы могут поддержать населённый пункт спортивным инвентарём (клюшки, шайбы и шлемы), а также сувенирной и наградной продукцией, которые по решению местного оргкомитета в дальнейшем могут быть розданы наиболее нуждающимся детям или приняты на баланс спортшколы или клуба ([ориентировочная смета расходов](#)).

Как устроены фестивали «Люблю папу, маму и хоккей»

Фестивали проводятся в малых городах и сёлах. **Фестиваль – это массовое уличное мероприятие, не турнир и не спортивное соревнование, длится один день и состоит из различных активностей для детей и взрослых:**

- Игры на льду по определённой схеме. Дети, родители и бабушки с дедушками выходят на лёд дворовой хоккейной коробки или ближайшего водоёма. Многие впервые пробуют встать на коньки или взять клюшку.
- Нехоккейные активности (перетягивание каната, турниры по «сладким шашкам», аквагим, катания на надувных ватрушках и др.)
- Выступления местных коллективов самодеятельности.
- Чаепития.

Часто в малых городах и сёлах выбор досуга невелик, и такие фестивали запоминаются надолго. После них всегда происходит всплеск спортивной активности во дворе и запись в хоккейные секции.

Почему именно однодневные фестивали

Это импульс для развития массового детского спорта в этом районе

Дворовый спорт не получает достаточной поддержки ни от местных органов власти, ни от местных спортивных федераций. Многие участники дворовых хоккейных команд живут в отдалённых регионах, где практически отсутствует инфраструктура для спорта.

После фестиваля всегда происходит всплеск спортивной активности во дворе и запись в хоккейные секции. Взрослые идут на площадку и болеют за своего ребёнка, покупают себе коньки, отдают на хоккей младших детей вслед за старшими, которые уже занимаются.

Это более подходящий формат для дворовых команд, чем соревнования

Дворовые команды на малых территориях не могут конкурировать с командами ДЮСШ ни по организационным возможностям, ни по мастерству юных хоккеистов. Также у дворовых команд часто нет возможности далеко выезжать на соревнования.

Это запоминающееся событие для всех местных жителей

На малых территориях мало организованного досуга, возможностей для развлечений. Из-за низких доходов и плохой транспортной доступности местные жители часто оказываются в изоляции.

Кто может стать участником однодневного фестиваля?

Контингент проекта неограничен и включает в себя детей из семей с разным финансовым, бытовым или иным благополучием, их родителей, бабушек и дедушек, а также всех окрестных жителей населённого пункта (не только из населённого пункта, который организовал фестиваль, но и из соседних). За счёт этого фестивали способствуют солидаризации в местном сообществе.

Что получают участники однодневных фестивалей?

Согласно опросу участников проекта «Добрый лёд» в 2021 году, проведение фестивалей является мероприятием, в котором нуждается населённый пункт с целью развития детского хоккея.

Фестивали являются:

Для тренеров-общественников – методом рекрутинга юных хоккеистов, способом популяризации детского хоккея и зимних ледовых видов спорта, привлечения участников в секцию, вовлечения жителей в спортивные массовые мероприятия, развития своих профессиональных компетенций, улучшения коммуникации с детьми и их семьями, выстраивания горизонтальных связей не только по линии хоккея, но и с местными театрами, музеями, другими секциями.

Для родителей и детей – возможностью совместного проведения организованного полезного досуга, методом сплочения и появления новых общих интересов.

Для жителей населённого пункта – площадкой развития социальных контактов, способом кооперации, организованным досугом и спортивными развлечениями.

Для спортивных организаций, фондов, НКО – возможностью способствовать позитивным социальным изменениям на малых территориях: познакомиться с разработанными в рамках

модели пошаговыми технологиями; узнать, как вовлечение в спорт способствует самореализации детей и подростков, благоприятно влияет на местное сообщество.

Для представителей органов власти муниципального и регионального уровня – примером, который может мотивировать жителей придумывать новые мероприятия для развития своей территории.

Для Фонда Тимченко – способом отбора населённых пунктов для комплексной поддержки развития хоккея, знакомства с новыми регионами и участниками проекта, популяризации деятельности проекта «Добрый лёд».

В каких мероприятиях, обеспечивающих развитие детского хоккея, нуждается ваш населённый пункт?



Реализация технологии улучшает статистические показатели

Представители органов власти муниципального и регионального уровня получают инструмент прироста общих статистических показателей, а также 5-ФК – Сведения по подготовке спортивного резерва и 1-ФК – Сведения о физической культуре и спорте.

Среди них:

- доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в том числе детей;
- доля несовершеннолетних участников преступлений;

- доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью;
- плоскостные спортивные сооружения;
- учреждения, предприятия, объединения, организации, физкультурно-спортивные клубы;
- количество физкультурных и спортивных мероприятий;
- пропаганда физической культуры, спорта и здорового образа жизни;
- проведение занятий физкультурно-спортивной направленности по месту проживания граждан;
- обеспечение доступа к спортивным объектам.

Выводы и решения

Выводы

Технология проведения однодневных фестивалей может быть адаптирована и применена для других игровых видов спорта в малых городах и сёлах. Технология может быть тиражирована по всей стране, не только в регионах присутствия проекта «Добрый лёд».

Решения

Такие мероприятия, как однодневные фестивали, помогают реализовать потребность в досуговых мероприятиях, развлечениях, увеличивая долю регулярно занимающихся спортом населения, улучшая среднее качество жизни на малых территориях и становятся отправной точкой для развития детско-юношеского спорта в малых городах и сёлах Российской Федерации.

Мы планируем тиражировать данную технологию по всей стране, а также апробировать её для других видов спорта.

Планируем совместно с государственными программами в области физической культуры и спорта, реализуемых на малых территориях продвигать данную технологию, что **во-первых**, может увеличить долю регулярно занимающегося спортом населения и может значительно улучшить качество жизни в малых городах и сельской местности; **во-вторых**, привлечёт дополнительные ресурсы на само проведение фестиваля и реконструкцию ледовой площадки на территории проведения фестиваля; **в-третьих**, совместная работа с государством может улучшить среднюю эффективность проекта и привести к её большей узнаваемости.

Кейсы

Фестиваль как импульс для массового детского спорта

Дмитрий Федотов, тренер-общественник из Медвежьегорского района Республики Карелия:

«Фестиваль «Люблю папу, маму и хоккей» стал настоящим праздником! Чуть ли не весь город, наверное, был!»

И после проведения этого фестиваля появилось очень много детей, желающих заниматься хоккеем. Они приходят с огромным желанием на тренировки, уходить даже не хотят. Готовы и днём, и ночью заниматься, очень довольны. Все прекрасно. Я просто вижу в их глазах огонь и готов дальше с ними работать, получать удовольствие!

Они уже учиться стали гораздо лучше, оторвались от компьютеров, гаджетов, родители только довольны, ну а то, что ребенок проведёт полтора часа в день при занятии спортом, ещё в больший плюс. Поэтому все прекрасно, все довольны очень. Родители в восторге от происходящего. Даже тянуть не надо их в секцию, дети сами бегут, и родителей упрасивают, чтобы довезли до стадиона, до площадки».



Фестиваль как активность для всей деревни

Фестивали становятся настоящим «магнитом» не только для тех, кто уже занимается хоккеем, но и тех, кто делает свои первые шаги на льду. Однодневные семейные мероприятия становятся отличной отправной точкой для развития хоккея во многих поселениях, включая в себя массовость, доступность, слаженность участников и организаторов, а также большое количество активностей.

Так, в деревне **Толвуя** в январе 2022 г. участниками фестиваля стала львиная доля активного населения. В местной школе обучается **125** детей (из них в возрасте от 7 до 14 лет — **95** человек), а на мероприятии присутствовало **80** детей вместе с родителями. Несмотря на большое количество участников, организаторы, продумав все мелочи, избежали очередей на регистрации, ни один из этапов мероприятия не оказался «затянутым». Кроме того, было организовано большое количество бесплатного горячего питания и выпечки.



Фестиваль как вход в конкурс «Добрый лёд»

В январе 2022 г. однодневный фестиваль состоялся в р. п. **Мухтолово** (Нижегородская область) и стал отправной точкой для развития хоккея в поселении – уже в мае 2022 г. Мухтолово стало одним из победителей конкурса развития проектов детского хоккея «Добрый лёд».

Сергей Артюхин, глава местного самоуправления р. п. Мухтолово:

«Узнав, что в России есть люди и возможности развивать детский хоккей, мы включились в плодотворную работу. Организовали и провели замечательный семейный фестиваль «Люблю папу, маму и хоккей», который не оставил равнодушными ни одного человека. Затем приняли участие в ежегодном конкурсе проектов развития детского хоккея.

Накануне, узнав, что Мухтолово вошло в список победителей, сразу поспешили поделиться этой замечательной новостью с односельчанами и вместе разделить радость!».

Историческая справка

Фонд Тимченко поддерживает фестивали **с 2016 года** в партнёрстве с **Федерацией хоккея России**. В 2022 году фестивали прошли в седьмой раз, проведено **25 фестивалей, 3 270 участников**. За все годы проведено **176 фестивалей** по всей стране – от Мурманска до Камчатки, более **18 000 участников**.

За эти годы была разработана технология их проведения, которая в настоящий момент продолжает совершенствоваться.

Механизм проведения фестиваля

С 2019 года Спортивная некоммерческая ассоциация «Академия спортивных исследований по хоккею с шайбой» при поддержке Фонда и ФХР ежегодно проводит сбор заявок на проведение фестивалей. По итогам заявочной компании определяется список населённых пунктов, которые будут проводить семейные уличные фестивали. Эти населённые пункты получают от организаторов базовый комплект, состоящий из спортивного инвентаря, футболок, сувенирной и наградной продукции.

Важные моменты

- Фестиваль проводится силами местных энтузиастов, на которых возложены задачи по организации, проведению и контролю мероприятия.
- Тайминг игры **не более 8 минут** с небольшими перерывами на смену ворот.
- Тёплые места для переодевания и для того, чтобы согреться, если вы проводите фестиваль в очень холодную погоду.
- Нет проигравших, все получают подарки.
- Важно украсить площадку баннером и гирляндами.
- Тёплое питание, полевая кухня.
- Игровые зоны, площадки для зрителей.
- Наличие судей, персонала для регистрации и технических вопросов.
- Привлекать участников «с запасом», чтобы не было неожиданных отказов от участия в последний момент и, соответственно, уменьшения количества участников мероприятия.
- Площадка для проведения фестиваля должна иметь вокруг себя свободное пространство для проведения активностей.
- Перед началом фестиваля проводить чистку от снега не только на самой хоккейной коробке, но и вокруг неё.
- Вывешивать расписание (сетку проведения) фестиваля в помещении для регистрации и на улице непосредственно на коробке для большей осведомленности участников.
- Организовать раздачу бесплатного питания для участников.
- Прикреплять участникам на футболки номер их команды.
- Продумывать большее количество околоспортивных активностей.

Выбор площадки

Для проведения должна использоваться **открытая хоккейная коробка**, пригодная по своему техническому состоянию для проведения массового мероприятия; в отдельных **исключительных случаях по погодным условиям** фестиваль может проходить на закрытой ледовой арене ([примерный план размещения объектов при проведении соревнований](#)).



Доступность для населения: площадка не должна находиться на закрытой территории, в случае же, если коробка находится на территории военной части, должен быть организован свободный проход людей на время проведения мероприятия.

Желательно наличие сцены рядом с коробкой, где возможно установить звук, дополнительный свет, микрофоны; баннер и прочую символику; установить столы для награждения (возможен вариант и без сцены, в таком случае открытие и награждение проводятся непосредственно на льду хоккейной коробки).

Место для переодевания, например, тёплая раздевалка или большая палатка с обогревом, также может использоваться здание близлежащей школы и т.д.

Анонс мероприятия и регистрация участников

Накануне перед началом фестиваля необходимо развесить всю имеющую наглядную полиграфическую продукцию ([основной баннер фестиваля](#), гирлянды с логотипами проводящих организаций, прочее (это может быть полиграфия с логотипами организаций-спонсоров)).

Анонсирование проводится несколькими способами:

- Через социальные сети (для этого готовится макет информационного сообщения с ключевой информацией — что, где, когда, кто может участвовать, контактный телефон и e-mail). Все макеты с использованием символики «Доброго льда», Фонда Тимченко и Федерации хоккея России требуют обязательного согласования с представителями проекта.
- Путём распространения информационных плакатов, листовок, афиш. Вид такой полиграфической продукции может повторять вид информационного сообщения в социальных сетях.

Анонсирование фестиваля необходимо начинать не позднее, чем за месяц до даты его проведения.

До начала анонсирования мероприятия необходимо определить человека или группу людей, чья контактная информация будет размещена в информационном сообщении. Данный представитель оргкомитета должен владеть всей необходимой информацией по фестивалю (место, время, дата фестиваля, принцип распределения по дивизионам и регистрации участников).





Необходимый персонал

- Обязательно – отдельный человек **для регистрации команд**, если команд много – два или три человека, которые проводят регистрацию и отвечают на вопросы о системе проведения турнира;
- Отдельный человек или несколько **для технических вопросов** (выдача и получение обратно прокатной экипировки, персонал, следящий за состоянием льда, например, может понадобится перерыв для расчистки льда при обильном снегопаде и прочее);
- Три **(3) судьи в поле** (по одному на каждую треть хоккейной коробки); можно иметь и второй состав судей на смену (в случае очень морозной погоды или очень большого количества участников, чтобы не делать перерывы в играх). **Обязательно присутствие дополнительно одного человека по типу главного судьи (судьи-информатора)**, который фиксирует счета и объявляет выход команд.
- **Отдельный человек (по типу ведущего с микрофоном) на активности вне хоккейной коробки** (эстафеты, конкурсы, новогодняя елка, выставка вооружения, показательные выступления воинских подразделений и т. д.), а также аниматоры для костюмов-ростовых кукол (их может быть сколько угодно много в зависимости от сценария) и др.

Общие правила для «хоккейной» части

1. Каждая команда состоит из трёх человек.

Дивизионы ([Приложение 2](#)) формируются по следующим принципам: мальчики, девочки, семейные команды. Команды детей должны быть примерно одного возраста, чтобы одни дети не получили преимущества перед другими. Семейные команды формируются по принципу «два взрослых — один ребенок», либо «один взрослый — два ребенка». Важно понимать, что в семейной команде совершенно не обязательно должны играть папы и мамы детей, это также могут быть дедушки, бабушки, дяди, тёти и т. п.

Идеальный формат проведения: шесть (6) дивизионов. Разбивка дивизионов может быть любой в зависимости от зарегистрированных команд (мальчики, девочки, семейные) и т.д. Данный формат можно варьировать, желательно, чтобы были представлены все три типа дивизионов, также, чтобы дивизионов было чётное количество.

Спортивная площадка делится на три (3) части. Можно разбить поле и на две (2) части, но в этом случае удлинится время проведения мероприятий, что нежелательно.

2. Количество команд в каждом дивизионе должно равняться восьми (8).

При таком раскладе минимальное количество участников: **6 дивизионов по 8 команд** (по 3 человека в команде) = **144 человека**.

3. В каждом дивизионе проходят:

Четыре четвертьфинала, два полуфинала, один финал. Пример фиксации результатов турнира см. [в Приложении 2](#).

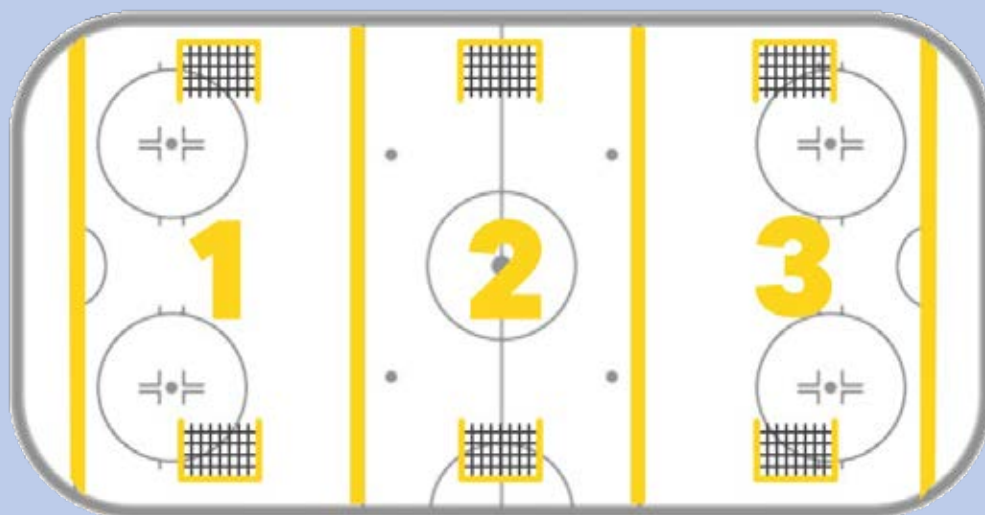
4. Независимо от количества команд турнир проходит по олимпийской системе, то есть проигравший выбывает.

Предварительная запись может вестись в формате таблицы, пример см. ниже. Непосредственно в день проведения мероприятия должны быть заранее подготовлены списки, разбитые по дивизионам.

Форма заявки на однодневный хоккейный фестиваль «Люблю папу, маму и хоккей»

№ команды	Состав участников	Тип дивизиона (семейный, мальчики, девочки, для мальчиков и девочек указать год рождения)
1.	Иванов Илья, Иванова Мария, Иванова Светлана	Семейный
2.	Петрова Елена, Сидорова Екатерина, Воронова Виктория	Девочки, 2004 г. р.
3.	...	...

5. Спортивная площадка делится на три поля, отделённых бортами, то есть одновременно играют шесть команд.



Необходимо организовать установку разделительных бортиков (для разделения поля на 3 части) и обеспечить мини-хоккейные ворота (6 штук). Бортики могут быть изготовлены из деревянных брусьев, также могут использоваться дорожные разделители и другие подходящие варианты. Для игр фестиваля используются мини-ворота, изготовленные из подручных материалов: пластиковые, деревянные и др. Примерный размер мини-ворот: 57 x 29 x 10,5.



- 6. Шлем и коньки обязательно иметь каждому участнику, остальная экипировка по желанию. Вратарская экипировка запрещена. Организаторам необходимо иметь комплект крестовых отверток для регулирования размера шлемов, поставляемых в наборе для проведения фестиваля.**

Инвентарь: игра ведётся клюшками и облегчёнными шайбами. Предполагается, что у каждого участника имеются коньки, клюшка, шлем. Однако все это может выдаваться участникам на месте в случае их отсутствия (возвратный инвентарь). Кроме того, в отдельных случаях, на игру может выдаваться шлем, который затем также возвращается оргкомитету.

В случае отсутствия коньков, участники должны заранее об этом предупредить, оргкомитет может иметь некоторое количество коньков для участников (например, организовать прокат коньков). Желательно приезжать со своей экипировкой, указанной выше.

Возможна регистрация участников для, так называемого, «безконькового дивизиона» – «Хоккей на валенках».

- 7. Каждая команда обязательно должна пройти регистрацию перед турниром.**

Также необходимо запомнить номер своей команды (можно выдавать белые повязки на рукав, на которой фломастером рисуется номер, тогда участник не забудет, какой номер он



получил), внимательно слушать судью-информатора. Также каждый участник получает **фирменную футболку определенного цвета**, которая надевается на верхнюю одежду. **Данные футболки остаются у участников и не возвращаются.**

Команды с нечётным номером получают светлые футболки, команды с чётным — тёмные. Первый матч турнира команды с нечётным номером всегда играют против команды с чётным номером, таким образом на поле соперники гарантированно выходят в форме разных цветов, что удобно и для участников, и для судей.

В полуфиналах и финалах может возникнуть ситуация, когда «белые» выйдут против «белых» или «синие» против «синих». На этот случай у главного судьи хранится запас футболок третьего цвета, в которые он оперативно переодевает одну из команд.

Регламент проведения матча: каждый матч длится восемь минут, без перерыва, но с разделением на отрезки (два или три, когда команды меняются воротами). В случае равного счета после окончания игры назначается серия бросков по пустым воротам с центра площадки до первого промаха.

В случае грубой игры судья в поле имеет право назначить буллит в ворота провинившейся команды (исполняется по пустым воротам с центра площадки). Запрещена также ненормативная лексика, оскорбление судей и соперника. За такие действия команда должна быть дисквалифицирована.

Игрокам запрещается поднимать шайбы выше конька. Штраф за нарушение — штрафной бросок по воротам команды нарушителя. Игрокам запрещается наносить броски по воротам соперника со своей половины площадки. Броски по воротам возможны только в зоне нападения. При этом организатор должен предусмотреть условное визуальное разделение игровой площадки на 2 равных зоны.

Защищать ворота не запрещено. Каждая команда сама решает, будут они играть с игроком на воротах и двумя в поле, или же в поле втроем. При этом играть руками, как вратарь, нельзя.

Судьи в поле сообщают результаты матчей главному судье (судье-информатору), который находится рядом с площадкой. Он фиксирует результаты, решает все спорные ситуации и приглашает по громкой связи команды на лёд.

Время и место первого матча объявляется при регистрации. Если выигрываешь, можно рассчитать время следующего своего матча по расписанию, но гораздо лучше внимательно следить за расписанием, не уходить далеко от площадки, внимательно слушать судью-информатора.

Нехоккейная часть: питание

Рекомендуется организовать минимальное **бесплатное выездное питание** для участников и гостей фестиваля (по типу полевой кухни) — чай, солдатская каша (и/или бутерброды, пирожки, блины и др.). Допускается выездная торговля продуктами питания.



Что делать выбывшим участникам игры и зрителям

Для того, чтобы зрители и выбывшие из игры участники фестиваля не скучали, рекомендуется организовать игровые площадки (секции) по типу перетягивания каната, весёлых стартов, для самых маленьких — фотографирование с ростовыми куклами, песни и танцы под бодрую, весёлую музыку.

Поощряется организация мини-соревнований и конкурсов с мелкими призами, например, шоколадками.



СМИ, фото, видео

Важно: привлечение на фестиваль СМИ, фото- и видео-репортёров организуется самостоятельно.



После окончания фестиваля

Рекомендуется оставшийся спортивный инвентарь (клюшки, шайбы и шлемы) по решению местного оргкомитета раздать наиболее нуждающимся детям или принять на баланс спортшколы или клуба.

Пример сценария и технической документации

Примерный сценарий фестиваля

10.00 – 11.30	Регистрация участников, проверка разбивки по дивизионам, выдача футболок, необходимого инвентаря, консультирование участников о схеме проведения фестиваля.
11.30	Торжественное открытие. Участники строятся перед сценой, в случае её отсутствия — на льду. Короткие вступительные речи присутствующих почетных гостей (от администрации, спорткомитета, известные спортсмены, командиры частей в случае проведения фестиваля в военных городках и др.). Гимн. Фестиваль объявляется открытым!
11.45 – 14.45 (время в зависимости от количества участников)	Игры на выбывание. Важно: чтобы выбывшие участники не покидали площадку фестиваля, а оставались до конца мероприятия, необходимо очень ответственно подойти к вопросу игровых зон (их должно быть несколько) и горячего питания.
14.45 – 15.00	Судья-супервайзер и судья-информатор на основе результатов готовят список для награждения.
15.00 – 15.30	Основные награждения за 1, 2, 3 места в каждом из 6-ти дивизионов. 3-4 отдельных номинации: к примеру, «Самая маленькая девочка», «Самый маленький мальчик», «Самая активная семья», «Самый азартный болельщик». Пример см. в приложении 2. Сувениры и подарки могут раздаваться в ходе проведения активностей по решению оргкомитета фестиваля на местах.
15.30	Общее фотографирование с призами и подарками.

Пример баннера



Пример заполнения таблицы участников

Однодневный хоккейный фестиваль «Люблю папу, маму и хоккей»,
посвящённый 70-летию российского хоккея

27 ноября 2016 г., г. Северодвинск, Архангельская область
Время проведения: с 12:00 до 15:50.

Обозначения: БФ = белые футболки, СФ = синие футболки

Дивизион 1, семейные команды (№№ 1-8)

№1 БФ
Иванова Светлана
Иванов Илья
Иванов Олег

№2 СФ
Меньшиков Вадим
Меньшиков Геннадий
Меньшиков Богдан

№3 БФ
Белкина Ольга
Белкина Валерия
Белкин Игорь

№4 СФ
Рожков Михаил
Рожков Денис
Рожкова Нина

№5 БФ Дорофеев Лев Дорофеев Никита Дорофеева Анна	№6 СФ Евдокимова Людмила Евдокимова Светлана Евдокимова Лариса
№7 БФ Колесникова Лариса Кузьмина Инна Кузьмин Егор	№8 СФ Белов Олег Казакова Наталья Казакова Мария

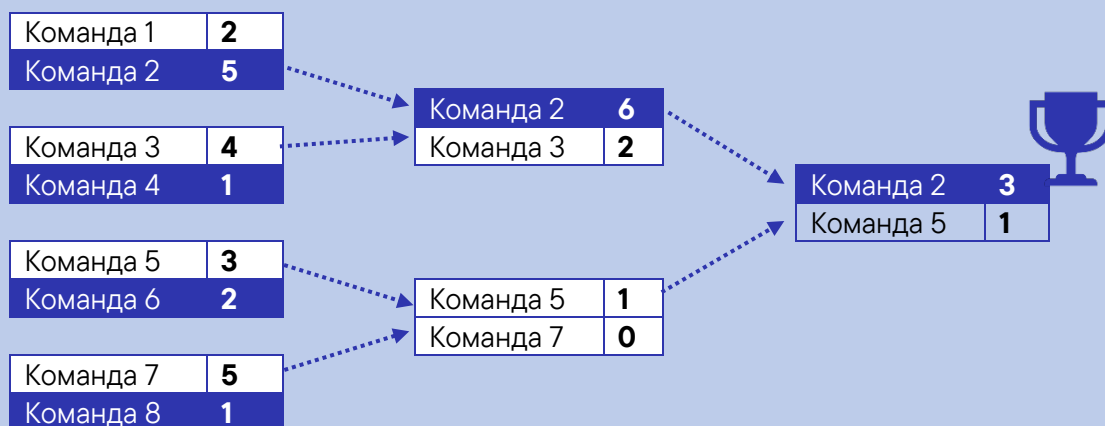
Дивизион 2, семейные команды (№№9-16)

№9 БФ Игнатьева Инна Игнатьев Павел Игнатьева Марина	№10 СФ Кожина Нина Кожина Полина Кожин Руслан
№11 БФ Филиппенков Виталий Филиппенков Яков Филиппенков Дмитрий	№12 СФ Турова Виктория Туров Сергей Туров Денис
№13 БФ Николаева Марина Николаева Елена Николаев Артём	№14 СФ Никитин Александр Никитина Александра Никитина Мария
№15 БФ Новикова Нина Новиков Сергей Новиков Юрий	№19 СФ Сулейманов Руслан Сулейманов Кирилл Сулейманов Виктор

Дивизион 3, мальчики 2006-2007 г.р. (№№17-24)

№17 БФ Барков Артём Старжинский Александр Волков Арсений	№18 СФ Окулов Владимир Панаев Матвей Вахнеев Максим
№19 БФ Бутурлин Алексей Дивов Влад Щербаков Степан	№20 СФ Арбузов Андрей Кравец Михаил Головкин Кирилл
№21 БФ Городецкий Иван Слепцов Георгий Назаров Андрей	№22 СФ Кадников Александр Жуковский Марк Новицкий Даниил
№23 БФ Горелов Денис Шварц Матвей Бушинский Александр	№24 СФ Василенко Денис Полянский Иван Вельтман Егор

Пример фиксации результатов турнира



Пример определения победителей в номинациях

Номинация	Победитель
«Самый маленький участник»	Евгения Поленова (команда № 40)
«Самая юная команда»	команда № 29: Владислав Карпов, Руслан Данилевский, Егор Владимиров
«Самая результативная команда»	команда № 2: Вадим Меньшиков, Геннадий Меньшиков, Богдан Меньшиков
«За волю к победе»	команда № 46: Сергей Шульга, Андрей Бастанов, Никита Протасов
«Самая спортивная команда»	команда № 5: Лев Дорофеев, Никита Дорофеев, Анна Дорофеева
«Самый активный болельщик»	Фёдор Белков

Примерный план размещения объектов при проведении соревнований



Ориентировочная смета расходов

Смета на проведение хоккейного фестиваля «Люблю папу, маму и хоккей» в рамках проекта «Добрый лёд» Фонда Тимченко (Удмуртская республика, декабрь 2022 года).

1	Экипировка, инвентарь, наградная продукция	за счёт средств Фонда
2	Фото- и видеосъёмка	5 000 рублей
3	Ведущий (1 чел.)	3 000 рублей
4	Музыкальное сопровождение	3 000 рублей
5	Баннер фестиваля	7 000 рублей
6	Памятные медали 160 шт.*50 руб.	8 000 рублей
7	Афиши 40 шт. А3, А4	3 000 рублей
8	Грамоты победителям и призёрам 50 шт.*700 руб.	3 500 рублей
9	Продукты (перепечи, уха, шурпа, чай, вода, соки и т. д.)	15 000 рублей
10	Волонтеры 10 чел. (транспорт, питание)	4 000 рублей
11	Организаторы неспортивных мероприятий (2 чел.)	4 000 рублей
12	Артисты ДДТ 10 чел. (питание)	2 000 рублей
13	Фейерверк	5 000 рублей

Итого за счёт средств местных организаторов **62 500** (шестьдесят две тысячи пятьсот) рублей.

Смета на самостоятельное проведение хоккейного фестиваля «Люблю папу, маму и хоккей» (Забайкальский край).

1	Спортивный инвентарь	Клюшки 20 шт.* 1.500	15 000 рублей
2		Шайбы 20 шт.	2 000 рублей
3		Свистки для судей 6 шт.*350	2 100 рублей
4		Грамоты 20 шт. * 15 .0	300 рублей
5		Канцелярские расходы	500 рублей
6		Кубки (1 место) 5 кубков (малые) * 2.500	12 500 рублей
7		Медали (1–3 место) 45 медалей* 230	10 350 рублей
8		Сладкие призы (100 человек) 100 шт.* 50	5 000 рублей

Итого **47 700** (сорок семь тысяч семьсот) рублей. Дополнительно: для награждения партия «Единая Россия» выделила ценные подарки (4 хрустальных набора, 7 термосов)

Ссылки на видео и статьи о фестивалях

[«Люблю папу, маму и хоккей». Итоги сезона 2022 – 2023](#) **ВИДЕО**

[«Люблю папу, маму и хоккей». Сезон 2022 – 2023: Нижегородская область](#) **ВИДЕО**

[Итоги сезона фестивалей «Люблю папу, маму и хоккей» 2022-2023](#) **НОВОСТНАЯ ЗАМЕТКА**

[«Люблю папу, маму и хоккей» в Братске](#) **ВИДЕО**

[«Люблю папу, маму и хоккей» в посёлке Мухтолово Нижегородской области](#) **ВИДЕО**

[«Люблю папу, маму и ...» фестивали по флорболу, футболу, баскетболу, хоккею и хоккею на валенках. Итоги сезона 2023-2024](#) **ВИДЕО**

Над материалом работали

Лилия Тимурова, Фонд Тимченко

Елена Хомко, СНА «Академия спортивных исследований

Иван Солдатов, СНА «Академия спортивных исследований

Ксения Шнырева